

PLA PER A LA PROMOCIÓ DEL CIVISME I OBSERVATORI PERMANENT PER A LA CONVIVÈNCIA

Al setembre de 2003 es va establir mitjançant una mesura de govern l'inici d'un Pla per a la promoció del civisme que es va marcar com a objectiu a llarg termini el canvi d'hàbits de la ciutadania, basat en una major consciència de respecte als altres i a l'entorn i un sentiment de corresponsabilitat pel que fa al manteniment de la qualitat dels espais públics.

Des de llavors, el Pla de civisme ha desenvolupat el seu pla de treball a l'entorn de quatre estratègies: la comunicació, el treball territorial, la generació de recursos cívics per a la sensibilització i el treball amb el voluntariat i la participació ciutadana.

Així mateix amb motiu del Plenari extraordinari celebrat al setembre de 2005, es van establir noves estratègies amb la finalitat d'abordar els nous reptes que la major intensitat i diversitat d'usos de l'espai públic imposen.

Des de l'Administració s'han adequat els Serveis Municipals als nous usos de l'espai públic. S'ha fet un treball transversal que s'ha reflectit en el Programa Especial de l'Espai Públic, que ha estat una eina creada a arrel del plenari especial sobre civisme al setembre del 2005, i que ha consistit en abocar més recursos humans i econòmics per abordar diferents aspectes que succeïen en determinats espais públics de la ciutat.

L'Observatori Permanent per a la Convivència és una Oficina Municipal dependent de la Cinquena Tinència d'Alcaldia que aglutinarà el desenvolupament del Pla per a la Promoció del Civisme i les previsions establertes a l'Article 8 de l'Ordenança Municipal per a la Convivència a l'Espai Públic.

La missió de l'Observatori és la de cercar i crear instruments que permetin diagnosticar l'estat de la convivència en l'espai públic, planificar actuacions de millora i avaluar-ne l'impacte.

1. OBJECTIUS

Els seus objectius fonamentals seran:

1. La generació de recursos de suport a l'activitat territorial que s'organitzarà als districtes amb equips transversals
2. La mobilització dels recursos i serveis existents al conjunt de l'organització municipal i aquells de caràcter extern que siguin pertinents per tal de conèixer l'estat de situació del civisme i la convivència a la ciutat i establir línies d'acció.
3. La sensibilització i la comunicació envers els valors propis de la convivència i el civisme mitjançant el treball amb la xarxa comunitària de la ciutat.
4. L'elaboració dels Informes anuals de l'activitat de l'Observatori que s'han d'aportar i debatre al Consell de Ciutat així com la seva publicitat i posada en valor.

2. ESTRATEGIES

Les estratègies que han de permetre la consecució de cada un d'aquests objectius són:

2.1 Treball al territori

“L'agenda de la convivència” la marcaran els informes sobre punts febles d'incivisme elaborats a partir de les dades dels tècnics municipals i també del que es desprengui de les audiències públiques i els consells de districte, així com de les queixes i suggeriments que es reben de les OAC'S i d'altres canals de participació.

La idea es establir un mapa de la convivència al districte. Detectar aquells punts més conflictius respecte a la convivència i escollir alguns espais per districte, en els que es doni una problemàtica d'incivisme determinada, que es mirarà de resoldre amb la col·laboració dels serveis municipals i del teixit associatiu i els veïns i veïnes del territori. L'objectiu és abordar aspectes d'incivisme de manera perdurable en el temps gràcies a la coresponsabilització ciutadana. Aquest projecte, anomenat Espais emblemàtics, serà la peça fonamental del civisme al territori, atès que aquests punts dispersos per la ciutat, seran tractats com a casos paradigmàtics de la detecció i l'actuació feta des d'una òptica participativa i tenint en compte el compromís ciutadà.

També es vol posar en valor aquelles experiències que ja funcionen als territoris i que han contribuït a desenvolupar una bona convivència i que, per una banda serviran com a mirall per altres espais i també per demostrar la tradició cívica de la ciutat.

Paral·lelament, els districtes seguiran realitzant accions informatives i de sensibilització com han vingut fent fins ara. L'organització de tallers, xerrades, espais lúdics o espectacles a centres cívics, biblioteques o festes populars, permet ser present a peu de carrer i fer arribar la informació a tots els nivells de la ciutadania.

2.2 Coneixement de l'estat de situació a la ciutat

L'Observatori generarà quatre tipus de materials per tal d'abordar des de diverses perspectives la complexitat d'un objecte d'estudi intrínsecament complex. Són:

- A. Informació sobre convivència a la ciutat: l'estat de la situació al carrer, l'opinió dels ciutadans i l'acció municipal.
- B. Recull de bones pràctiques, centrades sobretot en els Espais sobre els que s'ha definit una estratègia d'intervenció i en aquelles experiències que ja funcionen a la ciutat.
- C. Informació comparativa d'altres ciutats tant d'àmbit nacional com internacional.
- D. Marc teòric actualitzat respecte a l'abordatge de la convivència en l'espai públic atesos els canvis socials i culturals accelerats que marquen el context actual.

2.3 Per la sensibilització i la comunicació

L'Observatori donarà continuïtat als instruments creats pel Pla per a la promoció del civisme que compleixen una funció de creació d'opinió i ajuden a consolidar un discurs de ciutat encarat a la millora de la qualitat de l'espai públic fent partícips als ciutadans. Són:

- A. La Xarxa ciutadana i el butlletí electrònic que permet la interacció entre tots els seus membres.
- B. L'espai de civisme a la Web municipal.
- C. La presència als mitjans de comunicació, sobretot als locals.
- D. El banc de recursos cívics.
- E. Els materials educatius.
- F. El programa "Joves associats parlen de convivència als instituts" realitzat conjuntament amb el Consell de la Joventut de Barcelona i amb Creu Roja Joventut.

2.4 Presentació dels informes al Consell de Ciutat

Els resultats del treball de l'Observatori es presentaran al Consell de ciutat amb l'objectiu d'aportar bases argumentades per a un pacte ciutadà en pro del civisme i la convivència.

L'informe al Consell de ciutat serà fonamentalment qualitatiu aportant els casos i les experiències dels territoris i les propostes d'actuació amb els resultats que se n'hagin obtingut.

2.5 La Comissió Cívica

La Comissió Cívica, formada per persones "notables" de la ciutat, provinents del camp acadèmic, periodístic, del món cultural o esportiu o bé representant a sectors determinats, seguirà fent funcions de creació i difusió de discurs i d'arguments en pro de la convivència, com a estament vinculat a l'Observatori, en la seva condició d'estaf. Se la convocarà, com fins ara, uns tres cops l'any.

2.6 Treball amb la Xarxa Associativa de la ciutat

Amb la voluntat de seguir comptant amb el teixit associatiu de la ciutat, en la convocatòria pública de les subvencions municipals per al 2007, s'ha creat una línia de "Convivència i civisme".

Aquest nou àmbit vol donar continuïtat a totes aquelles entitats que treballen i aposten per millorar la convivència a la ciutat, i atorgar subvencions als projectes que s'englobin dintre d'aquests criteris:

- Foment de la coresponsabilitat en espais urbans
- Promoció dels valors del civisme en col·lectius específics
- Sensibilització i informació del marc normatiu que regula la convivència.